



**ATLANTIC BIKE**  
**SALÓN DE LA BICICLETA**  
**DEL ATLÁNTICO**

**19-20-21 DE OCTUBRE - VIGO 2018**  
**EXHIBITION CENTER - TERMINAL DE CRUCEROS**



**SUS NEGOCIOS  
EN EL NOROESTE  
PENINSULAR**



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO



# PRESENTACIÓN

El **Salón de la Bicicleta del Atlántico ATLANTIC BIKE**, de Vigo, nace con la vocación de ofrecer un escaparate de la industria de la bicicleta y del ciclismo en el Noroeste Peninsular.

Tendrá lugar los días **19,20,21 Octubre 2018** en el **Exhibition Center del Muelle de Traslánticos**.

Vigo, gracias a eventos como **O Marisquiño**, ha conseguido un amplio prestigio internacional ligado a la cultura urbana, entre los que destacan los **asociados a la bicicleta**.

En los últimos cinco años, y pese a la crisis, la facturación total de las empresas del sector muestra un crecimiento exponencial.

**ATLANTIC BIKE** es un certamen profesional de marcado **carácter transfronterizo** y unos claros valores añadidos: las firmas expositoras tienen en este evento **múltiples herramientas** para promocionar su imagen corporativa, **establecer contacto directo con clientes potenciales**, tomar el pulso a la competencia y acceder a un **mercado potencial de siete millones de personas**.

Entre sus objetivos más relevantes figuran **la difusión de las novedades en productos y servicios**, así como servir de punto de contacto entre empresas, asociaciones, organismos y especialistas referentes en el sector.

En **ATLANTIC BIKE** tendrán cabida las **distintas modalidades** del ciclismo: montaña, carretera, trial, paseo, BMX, triatlón, etc.

**ATLANTIC BIKE** es un **espacio único** donde las firmas expositoras y clientes potenciales tendrán la oportunidad de establecer **relaciones comerciales**, sin olvidar las **competiciones y actividades** relacionadas con este ámbito.

**Atlantic Bike, la movilidad con más sentido para su empresa en el Noroeste Peninsular.**



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO



La evolución de las culturas urbanas y otras modalidades deportivas ligadas a la bicicleta ha ganado adeptos e impulso. El gran festival **O Marisquiño**, que se celebra anualmente en **Vigo**, acoge una variada oferta de estas modalidades con la presencia de destacados deportistas a nivel mundial.

La importancia creciente de la demanda de una oferta turística ligada al cicloturismo, las marchas ciclistas, o los espacios y alojamientos que cuentan con una oferta concreta dirigida a estos colectivos y el aumento de ciudadanos que, cada vez más, utilizan la bicicleta en sus desplazamientos cotidianos, como una alternativa al coche, hablan del interés de un sector en el que **la bicicleta es la gran protagonista**.

Atlantic Bike Vigo **difundirá la cultura del ciclismo**, en todas sus modalidades, montaña, carretera, trial, paseo, bmx y triathlon en el noroeste peninsular.

El Salón se configura como una **herramienta comercial eficaz y rentable**, que se dirige tanto al visitante profesional como al consumidor final.



## ACTIVIDADES ATLANTIC BIKE

El certamen combina un área expositiva con otra en los que se celebrarán actividades deportivas bajo la dirección técnica de la Federación Gallega de Ciclismo.



Dirección Técnica  
Actividades Deportivas

Además, las empresas expositoras contarán con una zona para realizar sus presentaciones comerciales y reunirse con posibles clientes en el denominado Forum Atlantic Bike coordinadas con la organización del certamen.

La amplia propuesta de actividades, exhibiciones, pruebas y competiciones convertirán a ATLANTIC BIKE en un salón activo, participativo y dinámico.

Publicaremos programa actividades del Salón Atlántic Bike VIGO 2018



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO



# VIGO: EJE DINAMIZADOR DEL NOROESTE PENINSULAR

Con una población de casi 300.000 habitantes, en Vigo viven, trabajan y estudian casi medio millón de personas lo que representa el 32% de la población de la provincia de Pontevedra y el 12% de la población de Galicia.

Joven, dinámica, se la considera el motor económico de Galicia. Vigo es la sede idónea para la celebración de **ATLANTIC BIKE**, ya que su situación geográfica permite la realización de negocios en el Noroeste Peninsular. Vigo es, además, capital de su recientemente adquirido estatus de Área Metropolitana.

Su cercanía con **Portugal** ha favorecido también el establecimiento de una estrecha relación comercial, cultural y de comunicaciones con el **norte de Portugal**, que ha beneficiado enormemente al desarrollo económico e industrial de la ciudad, convirtiéndose por excelencia en **la gran ciudad comercial y de servicios del sur de Galicia y del Norte de Portugal** y aportando un secular flujo de visitantes de aquel país a la ciudad.



## ¿QUE GANA MI EMPRESA?

- El **nombre de su compañía** se integrará en nuestro plan de comunicación desde el momento en que reserve su stand.

- Accederá y atraerá al **cliente potencial** más fácilmente, en un entorno privilegiado para una venta personalizada.

- Podrá tomar el pulso a las **tendencias del mercado** y conocer la oferta de sus competidores.

Se beneficiará del **“Plan Atlantic Bike 2018”** sin coste adicional para el expositor:

**Inserción de su imagen corporativa en:**

- Campaña de **marketing digital**.
- Inserción de una **Página de Publicidad Color en catálogo digital**.
- **Banner en home** [www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com) de 150 x 115 px.
- **Gabinete de Comunicación**. Incluiremos a su compañía en los comunicados del salón.



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO



## – EXHIBITION CENTER – MUELLE DE TRASATLÁNTICOS

El Exhibition Center de la Terminal de Cruceros de Vigo, un céntrico espacio que se distingue por su versatilidad, es el escenario escogido por la organización de ATLÁNTIC BIKE para iniciar la andadura de este evento. La zona de exposición de la Terminal de cruceros se encuentra en el muelle de Trasatlánticos, concretamente en el histórico edificio de la Estación Marítima de Vigo.

Su ubicación perfecta permite la combinación de dos aspectos imprescindibles para recinto ferial: la facilidad de accesos que permite estar en el centro de la ciudad y el placer de encontrarse a pie de mar en un entorno de ocio incomparable.

## TIPOLOGÍA DE VISITANTES



Las acciones de marketing & comunicación del Salón van dirigidas a la captación de un perfil de visitantes útiles para las firmas expositoras:

- Amantes de la bicicleta.
- Aficionados al deporte.
- Deportistas profesionales.
- Deportistas amateurs.
- Deportistas con movilidad reducida.
- Prueba de bicis y accesorios.
- Exhibiciones de TRIAL, BMX, BIG AIR BAG.
- Circuitos donde mostrar habilidades y probar bicicletas.
- Conferencias dedicadas a colectivos concretos.
- Viajeros, educación vial, etc.
- Restauración y reparación de bicis.
- Federaciones, Clubs deportivos.
- Medios de comunicación y prensa especializada



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DES ATLÁNTICO



Los profesionales que acudan a este **punto de encuentro y de negocio** podrán conocer de la mano de expositores, agentes económicos y sociales, organismos públicos y privados las múltiples facetas de la bicicleta: desde las **últimas novedades** en producto y servicios, pasando por cuestiones capitales como la movilidad, la seguridad vial, las tendencias urbanas o los beneficios para la salud que proporciona ir en bicicleta además de la oferta en productos turísticos.

## COMO SE COMUNICARÁ MI MARCA A TRAVÉS DE ATLANTIC BIKE

Su empresa disfrutará el **PLAN ATLANTIC BIKE sin coste adicional** :

- Inserción de **logotipo en soportes digitales** (campaña de marketing).
- **Banner en home** [www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com) que enlaza a su Web, para que los posibles clientes **contacten directamente con su compañía**.
- **Publicación de sus comunicados** en [www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com)
- Inclusión de su **información corporativa en todos los comunicados del Salón**, así como en dossier de prensa.
- Publicación **página a color online y datos de las empresas expositoras en el catálogo digital** del Salón.
- Participación (opcional) en el **FORUM ATLANTIC BIKE** para realizar presentación comercial.

El Gabinete de Comunicación del Salón Atlantic Bike está abierto a todos los expositores **antes, durante y tras la celebración del certamen**. Puede beneficiarse de este servicio **desde el minuto uno**, una vez que confirme su participación en el Salón. Como sabe **su compañía** formará parte de **nuestro plan de comunicación y marketing**.

[www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com) es asimismo un magnífico escaparate para darse a conocer. El portal oficial es actualizado constantemente y es una Web de contacto con **instituciones, profesionales y potenciales clientes**.

Una solvente **campaña de marketing** mantendrá la atención de visitantes, potenciales clientes y Medios de Comunicación centrada en el Salón: La promoción a través de una intensa campaña de **publicidad en prensa escrita y radio, redes sociales**, reforzada con **promoción a pie de calle** con lonas en significativas encrucijadas en las principales ciudades de nuestro ámbito de influencia, así como a través del mobiliario urbano, mantendrá al Salón inmerso en una **dinámica participativa**, creando una expectación creciente entre los futuros visitantes del Salón.



ATLANTIC BIKE

SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO



## FICHA TÉCNICA

**Fechas de celebración:** 19, 20 y 21 octubre 2018

Viernes de 10 a 15h. **Sólo Profesionales**

Viernes de 15 a 20 h.

Sábado de 10 a 20 h.

Domingo de 10 a 15h.

**Ciudad:** Vigo

**Lugar:** Exhibition Center - Muelle de Trasatlánticos Vigo

**Horario:** Viernes de 10h a 21 h. | Sábado de 10h a 21 h | Domingo de 10h a 19.00h

**Carácter:** Mixta (público en general y profesionales).

**Organiza:** Global Iniciativas Empresariales, S.L. [www.globaliniciativas.com](http://www.globaliniciativas.com)

**Directora de Salón:** Raquel Robledo [rrobledo@salonatlanticbike.com](mailto:rrobledo@salonatlanticbike.com)  
Móvil: +34 606 400 064

**Sectores:**

- Marcas de Bicicletas.
- Ropa y moda de ciclismo.
- Complementos y accesorios de ciclismo.
- Material y accesorios de ciclismo.
- Ciclismo adaptado.
- Cicloturismo.
- Tecnología y biomecánica aplicadas al ciclismo.
- Salud y nutrición.
- Nuevos productos.
- Competiciones y clubes.
- Organismos oficiales y Federaciones.
- Medios de Comunicación.
- Otros.

**WEB:** [www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com)

**Email:** [info@salonatlanticbike.com](mailto:info@salonatlanticbike.com)

**Facebook:** [www.facebook.com/salon-atlantic-bike](http://www.facebook.com/salon-atlantic-bike)

**Twitter:** [twitter.com/bike\\_salonVIGO](https://twitter.com/bike_salonVIGO)

**TF:** +34 886 117 898

**Móvil:** +34 693 737 287



**ATLANTIC BIKE**

**SALÓN DE LA BICICLETA  
DEL ATLÁNTICO**

**19-20-21 DE OCTUBRE - VIGO 2018**

**EXHIBITION CENTER - TERMINAL DE CRUCEROS**

[www.salonatlanticbike.com](http://www.salonatlanticbike.com)

[info@salonatlanticbike.com](mailto:info@salonatlanticbike.com)

[www.facebook.com/salon-atlantic-bike](https://www.facebook.com/salon-atlantic-bike)

[twitter.com/bike\\_salonVIGO](https://twitter.com/bike_salonVIGO)

+34 886 117 898

+34 693 737 287

